



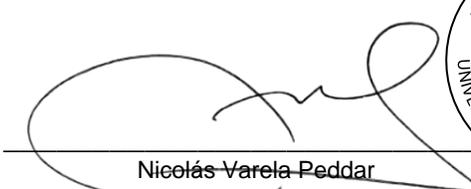
Universidad del Desarrollo

Certificado de Aprobación

La Universidad del Desarrollo certifica que **NICOLÁS ALFONSO TREJO TREJO** Rut 15.995.691-1, aprobó el **DIPLOMADO EN GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y MÉTRICAS - MENCIÓN EN ESTRATEGIA DE MÉTRICAS DIGITALES Y NEGOCIOS**, dictado entre el 6 de Abril de 2021 y el 4 de Octubre de 2021, habiendo obtenido las siguientes calificaciones:

N°	Nombre Asignatura	Horas Cronológicas	Calificación
1	NUEVAS TENDENCIAS DEL MARKETING DIGITAL Y CONSUMIDORES DIGITALES	24	6,4
2	ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE BÚSQUEDA E INVERSIÓN EN MEDIOS DIGITALES (SEO Y SEM)	24	6,1
3	ESTRATEGIA DE USABILIDAD Y EXPERIENCIA DE USUARIO	24	5,5
4	PLAN DE NEGOCIOS EN MARKETING DIGITAL Y MARKETING DE AUTOMATIZACIÓN	24	5,8
5	GOOGLE ANALYTICS Y MÉTRICAS DIGITALES	24	6,5

- Promedio Final: 6,1.
- Duración: 120 Horas cronológicas.
- La escala de notas es de 1,0 a 7,0 y la nota mínima de aprobación es 4,0.
- Estado Académico: **APROBADO**.


Nicolás Varela Peddar
Director Lifelong Learning



SANTIAGO, 15 de octubre de 2021

Página 1 de 1

La institución o persona ante quien se presente este documento, podrá verificar su autenticidad en <https://solicitudes.udd.cl/verificar/>



Folio: 74047
ID Alumno: 15.995.691-1

