



Universidad del Desarrollo

EL PRESENTE DIPLOMA ACREDITA QUE

RICARDO FLORES CARVAJAL

APROBÓ EL

CURSO NEUROMARKETING DIGITAL Y CUSTOMER EXPERIENCE

DURACIÓN: 20 HORAS CRONOLÓGICAS



DIRECTOR LIFELONG LEARNING

VICERRECTORÍA DE POSTGRADO, EDUCACIÓN CONTINUA Y EXTENSIÓN

SANTIAGO, JULIO 2024

VERIFICAR DOCUMENTO:
SOLICITUDES.UDD.CL/VERIFICAR/
ID 13.977.766-2 / FOLIO 286827