



**Universidad del Desarrollo**

EL PRESENTE DIPLOMA ACREDITA QUE

**ROMMY SOLANGE MUNITA TAPIA**

APROBÓ EL

**CURSO ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES Y CONTENT MARKETING**

DURACIÓN: 18 HORAS CRONOLÓGICAS



DIRECTOR LIFELONG LEARNING

VICERRECTORÍA DE POSTGRADO, EDUCACIÓN CONTINUA Y EXTENSIÓN

SANTIAGO, ABRIL 2024

VERIFICAR DOCUMENTO:  
SOLICITUDES.UDD.CL/VERIFICAR/  
ID 15.356.091-9 / FOLIO 275994