



Universidad del Desarrollo

Certificado de Aprobación

La Universidad del Desarrollo certifica que doña **NATALÍE PÉREZ HUIRCAPÁN**, RUT 15.604.128-9, cursó y aprobó el CURSO ESTRATEGIA DE MARKETING DE INFLUENCERS, dictado entre el 11 de Octubre de 2022 y el 27 de Octubre de 2022, con una duración de 12 horas cronológicas.

- La alumna cursó el programa con un 100% de asistencia.
- La alumna aprobó el programa con nota 6,0 (seis, cero).
- La nota mínima de aprobación es de 4,0.


Nicolás Varela Peddar
Director Lifelong Learning



SANTIAGO, 3 de noviembre de 2022

La institución o persona ante quien se presente este documento, podrá verificar su autenticidad en <https://solicitudes.udd.cl/verificar/>



Folio: 146846
ID Alumno: 15.604.128-9

